

贵州大学与英国林肯大学合作举办 旅游管理专业本科教育项目 2024 年度办学报告

一、办学基本情况

（一）项目基本信息

贵州大学与英国林肯大学合作举办旅游管理专业本科教育项目于 2019 年 4 月获教育部批准，由贵州大学与英国林肯大学联合举办，纳入国家普通高等学校本科第一批次招生计划，文理兼招，办学地点位于贵州大学西校区。本项目为全日制本科，学制四年，采用“3+1”培养模式。国内课程以全英或双语教学为主，超三分之一专业核心课程由林肯大学教师来华授课。学生修满全部学分并达标，可获贵州大学学历证书；第四年赴英完成学业且符合要求者，额外获林肯大学相应学位；若未出国，则继续在国内完成学业，获贵州大学学历证书。

（二）办学定位与目标

项目在中国贵州大学和英国林肯大学的政策和监管框架下，运用体现当代旅游管理本科专业特点的先进教育方法，培养学生在国内外旅游就业所需的适当技能和知识。培养掌握现代旅游管理基础理论、专门知识和专业技能，具有国际化视野，具备良好的英语学术交流和写作能力、国际沟通能力、较强的批判性思考能力和解决问题的能力，能够熟练使用英语在国际旅游领域从事旅游行业管理工作、各级旅游行

政管理部门、国内外旅游企业从事旅游管理工作和在高校、科研机构从事旅游管理教学或科研工作的德才兼备的高级专业人才。

（三）中外方参与制定更新培养方案与教学计划情况

2024 年度，为持续保持课程体系的先进性与竞争力，项目正式启动了新一轮培养方案的系统性修订工作。中外方共同参与制定更新《贵州大学与英国林肯大学联合举办旅游管理专业人才培养方案》，针对优秀资源引进不足问题，进一步提高引进外方课程占全部课程的比例、林肯大学教师担负的专业核心课程占全部课程的比例，确保了“四个三分之一”优质资源的引进要求。同时，还优化了课程衔接模块、强化前沿数字文旅内容，确保培养方案既能扎根中国文旅发展实际，又能充分融合林肯大学的学科优势。

（四）本年度招生和毕业生情况、学生规模和师资队伍情况

2024 年招生 110 人（实际报到 103 人），2020 级 102 名毕业生顺利毕业，学位授予率 100%；截止 2024 年 12 月 31 日，项目学生规模达 528 人。师资队伍方面，该项目已构建了一支国际化专任教师团队。其中：国际旅游教研室 16 名核心骨干负责基础及中方特色课程，旅游管理教研室 10 名教师提供学术支持，林肯大学 10 名博士学历教师承担核心课程教学，中外师资通过联合教研实现教学深度融合。

（五）延期变更和参与评估情况

2024 年度办学活动一切正常，未发生办学期限延期等事

项。2024 年教育部学位与研究生教育发展中心组织专家对该项目办学情况进行评估。评估意见充分肯定了项目在坚持社会主义办学方向、落实党建与思想政治工作、加强思想文化阵地建设与管理、完善管理框架、保障生源质量与规模等方面的成效。

二、党建思政工作情况

2024 年，项目秉持“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”理念，以第三批“全国党建工作标杆院系”验收为契机，深化“党建+专业+育人”品牌建设，推动党建思政与国际化人才培养、学科发展深度融合，为项目高质量发展筑牢政治根基、提供思想保障。

（一）党建工作提质增效，夯实组织保障

一是强化政治建设引领。始终把政治建设摆在首位，严格执行“第一议题”制度，全年开展党委理论学习中心组集中学习研讨 10 次、教职工政治理论学习 11 次，聚焦习近平总书记关于教育强国、文化自信、青年工作及对外开放的重要论述，引导师生深刻领悟“两个确立”的决定性意义。扎实开展党纪学习教育，通过读书班、纪律党课、警示教育等形式，组织 300 余人次学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》，强化纪律规矩意识。

二是优化组织体系建设。按“全国党建工作标杆院系”标准完善组织架构，设立项目相关师生党支部 2 个，实现党建与教学科研、学生管理全覆盖。现有党员 52 名（教师党员 18 名、学生党员 34 名），2024 年发展学生党员 21 名，确定

入党积极分子 51 名。严格落实“三会一课”等制度，全年开展主题党日活动 48 次，组织生活会、民主评议党员实现全覆盖。推进教师党支部书记“双带头人”培育工程，1 名入选校级标兵；推行学生党支部书记由辅导员或党员教师兼任，实现思政教育与党建一体化融合。

（二）严守意识形态阵地，筑牢安全防线

立足中外合作办学跨文化交流特点，落实意识形态工作责任制，建立党委统一领导、部门协同联动机制，全年开展风险研判 4 次。严格课堂教学、教材选用、学术活动管理，将意识形态导向纳入教学评估，执行教材“凡选必审”制度，规范境外专家讲学流程。强化思想引领，学院党委书记每学期讲授“铸牢中华民族共同体意识”专题思政课 4 场次，覆盖 1200 余人次；开展国情教育、文化自信教育 20 余场，引导学生在跨文化交流中坚定理想信念。

（三）深化思政育人改革，落实立德树人

一是构建“大思政”育人格局。成立书记、院长任双组长的思想政治工作领导小组，推进“三全育人”综合改革，创新“党建+思政”融合平台，建立跨部门协同机制，全年开展专题研讨 3 次。

二是丰富思政育人载体。课程育人方面，引导中外教师挖掘专业课程思政元素，2024 年立项校级课程思政教改项目 1 项，发表论文 3 篇，凝练案例 4 个，开展跨文化育人研讨 2 次。实践育人方面，深化“行走的党团课”等品牌活动，组织红色基地实践 6 次；组建 4 支“三下乡”团队，志愿服务时长

超 2000 小时，青协常态化开展志愿服务，800 余人次参与。创新创业教育成效显著，学生获省级以上奖项 18 项（含国际大学生创新大赛省级金奖 1 项）。日常思想引导中，开展节庆主题教育 4 场，新媒体宣传榜样事迹 12 篇，每学期调研学生思想动态 2 次。

（四）强化师德师风建设，凝聚育人合力

将师德师风作为教师管理第一标准，贯穿招聘、考核全过程。结合党纪学习教育开展师德警示教育 3 次，组织中外教师学习《新时代高校教师职业行为十项准则》，明确跨文化合作的政治与师德底线，实行思政表现“一票否决制”。扎实推进统战工作，开展外籍教师和归国留学人员座谈 4 次，宣传中国教育政策与文化理念。组建中外教师教学创新团队，通过跨文化研讨凝聚“为党育人、为国育才”合力。

在总结成绩的同时，我们也认识到存在的薄弱环节：一是部分引进课程的课程思政融入技巧与契合度不足；二是外籍教师思政引导机制不够完善；三是思政教育与国际化人才培养融合度需提升。下一步，学院将采取以下举措：一是实施课程思政提质工程，打造“知行先锋”训练营，开展专题培训 4 次，设立院级课题开发跨文化思政案例 10 个；二是完善外籍教师“一对一”联络帮扶制度，开展中国文化与教育政策宣讲 3 次；三是深化“党建+国际化育人”融合，组织红色实践、海外研学等活动；四是组织党支部书记、辅导员赴标杆院校交流学习 2 次，提升跨文化思政工作能力。

三、教育教学工作情况

2024 年，学院紧紧围绕中外合作办学人才培养核心目标，以高质量发展为导向，严格遵循教育教学规律与国际合作办学规范，在课程设置、师资配备、教学质量管控等方面持续发力，推动教育教学工作提质增效，为培养兼具国际视野与本土竞争力的复合型人才奠定了坚实基础。

（一）课程设置：坚守规范底线，深化内涵建设

1.四个“三分之一”执行情况

外方教师担负专业核心课程的门数占全部课程门数比例为 50%；外方教师担负专业核心课程教学时数占全部教学时数比例为 48.8%；引进外方课程占全部课程比例为 32%；引进的外方专业核心课程占专业核心课程比例为 50%。

2.课程内涵式建设成效

一是推进课程改革创新。立足数字时代旅游产业需求，推进 AI 技术与专业教学融合，研发“AI 旅游大数据分析”、“AI 会展管理”2 门特色课程，提升学生数字素养。围绕人才培养方案修订，组织中外教师、行业专家及学生代表开展多轮研讨，优化课程结构、嵌入前沿知识、强化实践学分，确保方案兼具国际水准与行业适配性。

二是深化中外教研协同。以林肯大学教师一年两次来华授课为契机，完成 14 门核心课程教学的同时，组织“可持续旅游前沿研究”等主题研讨会、工作坊 8 场，中外教师围绕课程衔接、教学方法、考核标准等深入交流，实现从课程引进到学术共同体构建的跨越，推动办学向内涵提升转型。

（二）师资配备

1. 师资配备：优化队伍结构，强化协同效能 一是构建“高海外背景、高学位职称、高教学能力”的国际化师资队伍。中方教师中，50%以上拥有海外学位或访学经历，核心课程由教授、副教授领衔，多人获省级教学奖项；2024 年选派教师赴日访学、赴港攻读博士，截至年末，教研室博士（含在读）占比 75%，海外留（访）学经历教师 12 人（占比 30%）。外方教师均为林肯大学商学院骨干教师，具备高级讲师及以上职称，英式互动教学深受学生认可。

二是严格选聘标准与协同机制。中外联合制定担任该专业的任课老师标准，要求应聘教师具备相应学历（博士优先）、教学科研经验及跨文化沟通能力，核心课程教师需额外具备海外教学或行业背景。建立联合教研机制，核心课程推行“双负责人制”，中外教师共同制定教学大纲、开展集体备课，保障教学连贯性。

三是强化外方教师授课与科研指导。2024 年，林肯大学选派师资来华承担 14 门核心课程教学，累计授课超 800 课时，覆盖全体学生。外方教师同步参与学术讲座、科研沙龙，与中方教师联合开展可持续旅游等领域研究，通过线上线下结合方式指导学生学术研究，部分学生参与国际学术交流。

2024 年，教研室教师发表学术论文 12 篇（含 CSSCI 4 篇、北大核心 4 篇），获国家自然科学基金 2 项，出版专著 3 部，获省部级优秀成果一等奖 1 项；出版教材 1 部，发表教改论文 2 篇，获校级教改项目立项 1 项，申报教育部产学

研项目 3 项。学生在教师指导下发表论文 6 篇，教师团队积极参与全国性中外合作办学学术会议，拓宽工作视野。

（三）教学质量：强化过程管控，完善保障体系

1. 教学质量现状

全年教学质量稳步提升，14 门双语课程通过标准化认定，学生英语专业应用能力显著增强；课程思政与专业教学深度融合，学生综合素养全面提升。外方课程学生满意度达 92%，中方课程引入国际先进理念，实现本土教学与国际标准有机衔接，学生在学术研究、学科竞赛中表现突出。

2. 质量保障监督体系

一是制度保障。执行《双语课程认定与管理办法》《教材使用管理办法》，明确双语课程语言量化指标，通过教学方案审核、督导听课保障教学质量；对 12 门英方原版教材严格审查，确保符合我国国情。有效提升学生英语学术思维与沟通能力，为其海外深造职业发展奠定基础。

二是监控评估。构建“学生评教、督导评课、同行评议、专项检查”四位一体机制。落实期中检查与期末评教（覆盖率 100%），学院建立了由“学生评教、督导评课、同行评议、专项检查”构成的多层次教学质量监控体系。除常规的期中教学检查与期末全员评教外，还针对双语课、外教授课质量，定期召开中外合作办学学生座谈会，并针对双语课、外教授课等，收集详实反馈。组织中外教师同行听课研讨，所有评价结果均经教学委员会分析后，反馈至教师个人及教研室，作为教学改进与考核依据。

（四）存在的薄弱环节及下步举措

存在的薄弱环节主要是：一是中外教学理念、内容衔接有待优化；二是实践教学与国际行业标准对接不够紧密。下一年度将重点推进：一是实施双语教学提质工程，启动“双语课程教学能力提升计划”，组织专项工作坊，分享优秀教学案例；二是完善“双负责人制”，建立中外教师教学互助机制，确保教学内容无缝衔接；三是拟共建 1 至 3 个个国际实践基地，邀请国际行业专家参与课程设计，提升学生国际实践能力。

四、人才培养成效情况

（一）培养目标达成显著，核心能力全面提升

本项目深度融合中英双方教育优势，以培养具备扎实现代旅游管理理论知识、国际化视野、专业英语应用能力、批判性思维及复杂问题解决能力的高级专门人才为核心目标。通过引进林肯大学 12 门核心课程，融合中方旅游经济学、旅游规划与开发等特色课程，为学生构建了接轨国际前沿、立足本土实践的完备知识体系。教学过程中，中外教师采用案例研讨、项目报告等多元化教学方法，结合全英文或双语教学环境，强化英文学术文献阅读、写作与课堂演示训练，使学生专业英语学术交流与沟通能力实现实质性飞跃。同时，贯穿课程体系的实践课程与行业真实问题研究，有效提升了学生分析和解决旅游业实际问题的能力，全面达成培养方案设定的能力标准。

（二）学生发展支持体系健全，全程护航成长成才

1.学业导航精准发力。学院教研室定期组织培养方案解读会，由专业负责人详细讲解课程逻辑、能力要求及发展路径，帮助学生从入学之初建立清晰学业蓝图。依托丰富的学生社团与班团工作平台，为学生提供组织协调、领导能力锻炼机会，促进综合素质全面发展。

2.国际化发展专项支持。林肯大学项目办公室教师定期赴院举办宣讲会，系统介绍大四处英学习的课程安排、校园生活与文化环境；通过小型座谈会、留学学长学姐“现身说法”等形式，分享海外学习生活经验，有效激发学生出国深造兴趣与信心。同时，提供覆盖申请材料准备、背景提升建议等关键环节的个性化升学规划服务，打造常态化、专业化“第二课堂”，实现从兴趣激发、规划指导到高校申请的全流程支持，显著提升学生留学主动性与成功率。

（三）国际视野与跨文化能力培育成效突出

在跨文化交流能力培养上，项目着力营造真实、友善的多元文化氛围。一方面，积极邀请外籍教师参与中华传统节日活动，也鼓励他们在课堂上结合理论分享本国的文化习俗。另一方面，组织学生与来访的林肯大学教师进行面对面交流，参与“跨文化工作坊”等特色活动，塑造和完善学生国际化学术思维，了解全球旅游业态与发展趋势，使学生在沉浸式体验中学会尊重理解文化差异，锤炼跨文化沟通与协作能力。

（四）实习实践扎实推进，升学就业质量双高

1.实习实践平台稳固。学院与多家国内知名文旅企业、

旅游行政部门及研究机构建立稳定实习基地，为学生提供将理论知识转化为实践能力的产业一线平台，有效提升职业胜任力。

2.升学就业成效显著。升学方面，得益于扎实的学术训练、出色的语言能力 & 专业升学支持，2024 届 102 名毕业生中，升学率达 68.6%。其中 45 人出国深造（出国深造率 41.1%），25 人国内升学，多名学生斩获 QS 世界排名前 100 大学硕士录取通知，充分彰显项目学术培养竞争力。就业方面，毕业生凭借复合型知识结构、突出的国际化素养及实际问题解决能力，广受用人单位青睐。学院通过举办行业专场招聘会、职业生涯规划讲座、校友经验分享会等活动，持续提供就业支持，2024 届毕业生最终就业率达 94.74%，学生与家长满意度高。

3.招生吸引力持续增强。2024 年项目招生咨询热度高涨，考生填报志愿积极性高，最终录取 110 人，录取率 91.7%，实际报到 103 人，报到率达 85.8%，充分体现社会对项目人才培养质量的高度认可。未来学院将继续深化校企合作，进一步拓展学生就业渠道，持续提升人才培养与社会需求的适配度。

五、财务管理情况

项目严格按照中外合作办学相关财务要求执行，根据贵州省发改委核准的收费标准：每人每学年学费 24000 元人民币执行。在招生简章中明确将收费标准进行公示，按学年进行收费。项目有规范的年度预算和决算，定期进行会计核

算，编制财务会计报告和核算财务审计。

六、组织管理情况

（一）联合管理体制机制高效运行

项目建立中外双边常态化沟通协调机制，保障决策与教学运行顺畅。管理层面，双方学院及项目负责人每学期至少召开 1 次线上线下结合的正式会议，审议教学计划、培养方案修订等关键议题；教学层面，每月召开线上工作会议，聚焦课程衔接、学业表现、教学法改进及学生反馈问题。例如，2024 年通过 4 次专项研讨，针对学生评价数据、考核一致性等环节，联合制定加强过程考核、统一评分标准、增设学术支持等措施；每学期至少举办 1 次教学研讨会，围绕案例教学、数字化工具应用等主题交流，推动教学方法融合升级。

（二）制度建设完善，质量监控有力

为规范教学秩序、提升教学质量，2024 年制定并实施《中外合作办学项目听课制度》，明确各类人员听课任务量。其中：学院领导每学期不少于 4 学时，分管教学副院长不少于 5 学时，辅导员和班主任不少于 4 学时。采用随机推门听课方式，重点观察教学方法效果、学生课堂参与度，发现普遍性问题由教研室研讨改进，紧急问题直接反馈教学学科协调。该制度与学校本科教学督导体系结合，构建起覆盖全员、贯穿全程的多维度教学质量保障网络。

（三）管理团队服务优质，助力学生发展

项目管理团队（含中外学术管理人员、学业导师）秉持

“以学生为中心”理念，提供全方位服务。学业与竞赛方面，跟踪学生学习动态，组织参与“挑战杯”“互联网+”等高水平竞赛并提供指导，2024年累计获省级以上奖项十余项；升学与就业方面，与林肯大学驻华办公室紧密协作，为出国深造学生提供“一站式”服务，同时举办职业生涯规划讲座、招聘推荐会，拓展就业渠道。高效管理服务推动学生发展成效显著，2024届102名毕业生就业率达94.74%，升学率68.6%，其中45人获QS前100大学硕士录取（出国境深造率44.1%），25人国内读研，充分彰显人才培养国际竞争力。

（四）薄弱环节及下步举措

我们也认识到管理中存在的不足，是毕业生存在双证获取率有待提升的问题，反映出过程监控与指导需加强。

为此，下一年度将采取两大举措：第一，持续提升授课质量，探索“课前预习+课后研讨”混合模式，加强听课效果，持续优化教学安排；第二，建立学业动态监测预警机制，并从大三启动系统的分层指导与跟踪帮扶，全力提高双证获取率。

七、依法办学及办学规范性情况

本项目在办学过程中，始终将依法合规作为首要原则，全面贯彻教育主管部门的各项政策要求。本年度，经学校及学院自查与监管，项目在办学全过程中均严格遵守相关规定，未发现任何违规问题。招生规模严格按计划执行，未超规模招生；且整个过程由学校招生部门直接负责，无任何中介机构参与；在合作执行层面，外方合作机构、办学层次、

核心培养模式等均保持稳定，无擅自变更；在教育教学核心资源使用上，境外教材选用经规范审核无违规使用情况。未来将持续强化依法依规办学意识，确保项目健康有序发展。

八、合作办学辐射成果

依托中外合作办学项目牵引，外方高校在推动我国教育发展与双边人文交流中发挥重要作用，贡献突出。

（一）高层互访密集，战略合作持续深化

林肯大学高层对本项目高度重视，以项目合作为纽带，持续推动双方师生互访、学术研讨等交流活动，为双边教育界搭建常态化沟通平台。其中：校长 Neal Juster、副校长 Toby Wilkinson, Peng Issit 及商学院院长 Natalie Wilmot 等高层领导多次率团到访我校，与学校领导进行战略研讨，并深入学院与师生开展学术交流。项目英方专业负责人 Ian Barnes 亦定期来访，共商发展。这些高频次、高规格的互动，稳固了双边关系，并将合作从单一项目提升至校际战略伙伴层面，进一步深化校际合作层次，丰富交流内涵，为拓展更广阔的科研合作与师生交流奠定了坚实基础。

（二）优质师资力量持续引入，教学理念深度融合

林肯大学 2024 年增派了 10 位高学历、高职称且经验丰富的专业教师来华承担核心课程教学。双方教学团队建立了定期线上教研机制，共同探讨教学方法的升级，实现了英方优质教育资源的实质性引进与本土化融合。林肯大学商学院的资深专家作为我校的学术联系人，在 QS 排名学术评价等国际事务上提供专业支持，助力我校国际声誉提升。

（三）学生升学通道顺畅搭建，国际化培养落到实处

项目为优秀学生开辟了直达海外名校的通道，成绩优异、综合表现突出的学生可获推荐赴林肯大学进行学术访问或研学。林肯大学驻华办公室提供从留学规划、学业跟踪乃至就业指导的服务，极大降低了学生的留学门槛与适应成本。同时，文化交流融入日常，合作超越了课堂，延伸至文化层面。我方积极邀请来华授课的英方教师（包括林肯大学副校长）参与端午节、中秋节等中华传统节庆活动及学院毕业晚会，使其亲身感受中国文化，与学生进行近距离、跨文化互动，有效地促进了文化互鉴，增强了外方师生对华友好情感，真正发挥了人文交流的桥梁作用。此外，双方联合举办跨文化论坛、国际学术会议等活动，聚焦行业前沿与教育创新，为双边人文交流注入持续动力，为中外教育合作树立良好典范。

九、形势分析及应对措施

（一）形势分析

当前旅游管理（中外合作办学）专业办学面临核心风险：受经济形势下行影响，叠加英国留学费用较高、境外社会治安等因素考量，学生及家长赴英深造意愿下降，导致大四前往林肯大学学习的学生数量持续减少，直接影响中外双证获得率。

（二）应对措施

为破解这一难题，双方已出台针对性举措：一是学校层面给予政策倾斜。明确旅游管理专业（中外合作办学）的学

生，按照“3+1”培养模式，凡第四年达到林肯大学入学条件并赴林肯大学攻读双学位且学习成绩优秀，在读期间修读课程按学分加权平均成绩在本专业排名前 30%（以教务系统正考成绩计算）者，可优先获得研究生推免资格。例如，2022 级学生许宸已通过该政策成功获得推免资格；二是深化合作争取外方支持。2025 年 10 月底学院党委书记带队赴林肯大学交流，林肯大学商学院副院长已承诺出台增加奖学金资助力度等鼓励政策，进一步降低学生留学经济压力，吸引更多学生赴英完成学业，提升双证获取率。